

Алматы қаласы

БИЗНЕС-ЖОСПАР

ЕТ ДЕЛИКАТЕСТЕРІН ЖӘНЕ ЖАРТЫЛАЙ

ФАБРИКАТТАРДЫ ДАЙЫНДАУ ӨНДІРІСІН АШУ



2020 ЖЫЛ

Мазмұны

Түйіндеме.....	3
Кіріспе.....	3
1. Жоба тұжырымдамасы.....	5
2. Өнім сипаттамасы (қызмет).....	5
3. Өндіріс бағдарламасы.....	8
4. Маркетинг жоспары.....	9
4.1 Өнім (қызмет) нарығының сипаттамасы.....	9
5. Техникалық жоспарлау.....	10
6. Жобаны іске асыру.....	11
7. Қаржыландыру қажеттілігі.....	12
8. Жобаның тиімділігі.....	14
8.1 Пайда мен залалдарды есептеу.....	14
9. Әлеуметтік-экономикалық әсер.....	15
9.1 жобаның әлеуметтік-экономикалық маңызы.....	15

Түйіндеме

Жобаның түйіндемесі сүт тұқымын өсіретін ферма ашуды қарастырады. Кәсіпорынның мақсаты-қатысушының материалдық әл-ауқатын жақсарту үшін кіріс алу.

Жоспарланған кәсіпорынның мақсатты тобы қызметтерді тұтынушылар-облыс және жақын аудандар тұрғындары болып табылады.

Кредит валютасы	теңге
Жылдық пайыздық мөлшерлеме	6%
Өтеу мерзімі, жыл	5,0
Пайыздарды және негізгі борышты төлеу	ай сайын
Пайыздарды өтеудің жеңілдікті кезеңі, ай	9
Негізгі қарызды өтеудің жеңілдікті кезеңі, ай	12
Негізгі борышты өтеу түрі	тең үлестермен

Жоба бойынша жалпы инвестициялық шығындар мыналарды қамтиды:

Шығыстар, мың тг.	2020
Негізгі капиталға инвестициялар	32 700 000
Айналым капиталы	0
Барлығы	32 700 000

Жобаны қаржыландыруды жоба бастамашысының өз қаражаты есебінен де, қарыз капиталы есебінен де жүзеге асыру жоспарланып отыр.

Қаржыландыру көзі, мың тг.	Сомасы	Үлесі
Меншікті қаражат	12 700 000	39%
Қарыз қаражаты	20 000 000	61%
Барлығы	32 700 000	100%

Кіріспе

Қазақстан, халықаралық ұйымдардың бағалауы бойынша, ет және ет өнімдерін тұтыну бойынша 117 елдің ішінде 48-орында. Жылына орташа статистикалық қазақстандық шамамен 63,2 килограмм ет, шұжық, жартылай фабрикаттар жейді. Ет өңдеу өнеркәсібі республиканың агроөнеркәсіптік өндірісінің негізгі саласы болып қала береді және көптеген профильдерді біріктіреді. Республикада 2006-2011 жылдары дайындалған тамақ өнімдері мен жартылай фабрикаттар өндірісінің орташа жыл сайынғы өсуі 58% - ды құрады. Ішкі тұтыну айтарлықтай қарқынмен өсуде, ол соңғы 3 жылда 2011 жылдың соңында 254,8 мың тоннаға жетіп, 12% - ға артты. Осыған

байланысты соңғы жылдары өндірістегі экспорттың үлесі төмендейді және сәйкесінше дайындалған тамақ өнімдері мен жартылай фабрикаттардың импорты өсуде.

Дайын өнімдер мен жартылай фабрикаттар өндірісі бойынша облыстардың рейтингі Оңтүстік Қазақстан облысында өндірістің салыстырмалы түрде жоғары шоғырлануын көрсетеді. Тұтастай алғанда, оңтүстік өңір барлық өндіріс көлемінің 33% - ына тиесілі, бұл шикізат базасының болуына байланысты. Басқа өңірлермен салыстырғанда ең аз көлемдер 9% мөлшерінде (жылына орта есеппен 10,4 мың тонна) Шығыс Қазақстан облысында өндіріледі. Ет өнімдері нарығының дамуы туралы айта отырып, мамандар мемлекеттің үлкен рөлін атап өтеді.

"ҚазАгро" Мемлекеттік холдингінің қаржылай қолдауымен Қазақстанның барлық өңірлерінде АӨК жобалары іске асырылуда. Ірі өндірістердің бірі Алматы облысының аумағында орналасқан. Кәсіпорынның негізгі бағыты-мегаполистің ішкі нарығын ет және ет өнімдерімен қамтамасыз ету. Бұл саланы қаржыландыру жүзеге асырылады, бірақ зерттеу көрсеткендей, дайындалған тамақ өнімдері мен жартылай фабрикаттарды өндірушілер және бизнес кәсіпкерлері жеке бизнесті қолдау Бағдарламалары және осы саланы қаржыландыру туралы аз хабардар. Статистика агенттігінің деректері бойынша, республикада соңғы жылдары дайындалған тамақ өнімдері мен жартылай фабрикаттар өндірісінің орташа жыл сайынғы өсімі 58% - ды құрады.

Ішкі тұтыну жылдам қарқынмен өсуде, ол соңғы 3 жылда 2016 жылдың соңында 648,2 мың тоннаға жетіп, 3 есе өсті. Бұл ретте осы бұйымдарды ішкі тұтынудың өсуі соңғы жылдары өндіріс көлемінің өсуінен асып түседі. Статистика агенттігінің мәліметтері бойынша, дайындалған тамақ өнімдері мен жартылай фабрикаттар өндіретін кәсіпорындар саны әр түрлі. 6 өндірушілер арасында жартылай фабрикаттардың ең танымал санаттары-тұшпара (74%) және тұшпара (70%). Өндірушілердің 90% - дан астамы картоп қосылған тұшпара шығаруға мамандандырылған және сатудың ең үлкен көлемі оларға тиесілі. Барлық тұшпара өндірушілер оларды тек сиыр етімен толтыруға мамандандырылған. Аралас ет түрлерінен тұшпара (71%) өте танымал. Мант өндірушілерінің 90% - дан астамы оларды тек ет салғышымен шығаруға мамандандырылған.

Тұшпара, тұшпара, мантия, ірімшік, құймақ, котлеттер, тефтели, голубцы, балықтың жартылай фабрикаттары, құс етінен жасалған жартылай фабрикаттар, нан – тоқаш мұздатылған жартылай фабрикаттар санатындағы жартылай фабрикаттардың көп жағдайда сақтау мерзімі 3-4 апта. Көкөністерден жасалған жартылай фабрикаттар бір аптадан аз уақыт сақталады, оралған ет – 4-6 ай. Өндірушілердің 83% - ы өздерінің жартылай фабрикаттарын тек өз қаласында сатады, тағы 39% - ы өнімді көрші қалаларға жеткізеді. "Қазагроменаркетинг" АҚ Облыс орталықтары мен Астана және Алматы қалалары бөлінісінде азық-түлік тауарларына бөлшек сауда бағаларына мониторинг жүргізеді (айдың бірінші аптасында сейсенбі күндері). 2017 жылы барлық ет түрлері: сиыр еті (+14%), қой еті (+11%),

жылқы еті (+7%) және шошқа еті (+6%) 2017 жылғы мамырда (2 мамырдағы жағдай бойынша) жыл басымен салыстырғанда (4 қаңтардағы жағдай бойынша) қымбаттады. Сондай-ақ, жеткізушілердегі көтерме сауда бағаларының сиыр етіне 16% - ға 1060 теңге/кг-нан 1229 теңге/кг-ға дейін, қой етіне 18% - ға 1201 теңге/кг-нан 1148 теңге/кг-ға дейін, жылқы етіне 9% - ға 1231 теңге/кг-нан 1341 теңге/кг-ға дейін және шошқа етіне 12% - ға 915 теңге/кг-дан 1030 теңге/кг-ға дейін өсуі байқалды. Бұдан басқа, ауыл шаруашылығы тауар өндірушілерінің босату бағалары: сиыр еті 9% - ға 1036 теңге/кг-нан 1101 теңге/кг-ға дейін, қой еті 10% - ға 987 теңге/кг-нан 1046 теңге/кг-ға дейін, жылқы еті 6% - ға 1192 теңге/кг-нан 1247 теңге/кг-ға дейін және шошқа еті 8% - ға 878 теңге/кг-нан 929 теңге/кг-ға дейін өсті.

1. Жоба тұжырымдамасы

Жобаның негізгі өнімі-мұздатылған жартылай фабрикаттар. Жартылай фабрикаттар-бұл аспаздық өңдеуге алдын-ала дайындалған өнімдер.

Ет жартылай фабрикаттарын өндірудің негізгі шикізаты-әр түрлі ет және ет өнімдері. Жеке жартылай фабрикаттарды дайындау үшін ұн, жұмыртқа, нан және дәмдеуіштер қолданылады.

Өңдеу әдісіне және аспаздық мақсатына байланысты жартылай фабрикаттар табиғи, нан және туралған болып бөлінеді. Жартылай фабрикаттарға тұшпара, тұшпара, құймақ кіреді.

Табиғи жартылай фабрикаттар негізінен салқындатылған еттен жасалады. Олар бөліктерге, ұсақ кесектерге және үлкен кесектерге бөлінеді.

2. Өнім сипаттамасы (қызмет)



Тамақ өнеркәсібіндегі жартылай фабрикаттар, әдетте, аспаздық жартылай фабрикаттар-дайын болу үшін аспаздық өңдеуден өту керек Тамақ өнімдері. Мұздатудың заманауи технологиялары өнімдердегі пайдалы заттар мен дәрумендерді сақтауға мүмкіндік береді. Жартылай фабрикаттар сапалы, пайдалы және әр түрлі болады, бұл тек өндірушінің

адалдығына байланысты.

Жартылай фабрикаттарға өнімнің келесі түрлері кіреді:

Жартылай фабрикаттардың ең үлкен тобы – ет. Бұл тартылған ет, котлеттер, туралған стейктер, зразалар, шницельдер, тауық таяқшалары, нагеттер, балық таяқшалары мен котлеттер және т.б. осы топтың жартылай фабрикаттары не дайындайды – табиғи ет немесе ет емес – үлкен мәселе. Бұған тартылған ет қосылған ұн өнімдері де кіреді: тұшпара, құймақ, равиоли, чебурек, манты, хинкали және т. б.

Мұздатылған нан-тоқаш жартылай фабрикаттары: қамырдың әр түрлі түрлері, пицца, лазанья, пирогтар мен пирогтар.

Көкөніс мұздатылған жартылай фабрикаттар: көкөніс зразалары, көкөніс котлеттері мен қырыққабат орамдары және т. б.

Сондай-ақ, жартылай фабрикаттарға "дайын таңғы ас", сублимацияланған кеспе және басқа да өнімдер кіреді.

Ет жартылай фабрикаттары-бұл термиялық өңдеусіз табиғи және туралған ет өнімдері. Бұл аспаздық өңдеу үшін дайындалған өнімдер.

Ет жартылай фабрикаттары бөлінеді: табиғи (ірі кесекті, ұсақ кесекті, порциялық, порциялық нан); туралған; қамырдағы жартылай фабрикаттар; тартылған ет.

Табиғи жартылай фабрикаттар. Бұл сіңірлер мен өрескел беткі қабықтардан тазартылған әртүрлі массадағы ет целлюлозасының бөліктері. Табиғи ұсақ кесілген жартылай фабрикаттарға белгілі бір сүйек құрамы бар ет-сүйек бөліктері де жатады. Жартылай фабрикаттар салқындатылған немесе мұздатылған. Шикізат-салқындатылған немесе мұздатылған күйдегі ет. Бұқа, қабан, қой еті, бір реттен артық мұздатылған ет және арық ет пайдаланылмайды.

Ірі кесекті жартылай фабрикаттар. Еттің сортына байланысты ірі кесекті жартылай фабрикаттар төрт топқа бөлінеді:

- бірінші топ: сиыр етінен-Арқаның ұзын бұлшықеті (дорсальды бөлік, бел бөлігі), кесу (бел-мықын бұлшықеті, соңғы кеуде және барлық бел омыртқаларының денелерінде орналасқан), жамбас бөлігі (жоғарғы, ішкі, бүйір және сыртқы бөліктер); шошқа етінен-корейка, кесу; қой етінен-жамбас бөлігі;

- екінші топ: сиыр етінен-жауырын бөлігі (иық және иық бөліктері), жауырын асты бөлігі, кеуде бөлігі, сондай-ақ сауу санатындағы сиыр етінен 1-ші және 13-ші қабырғадан алынған, жауырын асты бөлігі, кеуде және Арқаның ұзын бұлшық еті бөлінгеннен кейін қалған қабырға үстіндегі бұлшықеттер); шошқа етінен — жамбас-сан, жауырын, мойын-жауырын бөліктері; қой етінен-жауырын бөлігі, корейка;

- үшінші топ: сиыр етінен-котлеттік ет және 2-санатты сиыр етінен; шошқа етінен-төс етінен; қой етінен-төс етінен, котлеттік ет;

- төртінші топ: котлет еті. Котлет еті (мысалы, сиыр еті) - мойын бөлігінен, пашинадан, қабырға аралық етден, Берц, радиус және шынтақ сүйектерінен алынған ет, ірі кесек жартылай фабрикаттар мен сүйектерді тазарту кезінде алынған кесектер.

Порциялық жартылай фабрикаттар. Олар қолмен немесе Арнайы аппараттарда бұлшықет талшықтары бойымен көлбеу немесе перпендикуляр кесілген ірі кесекті жартылай фабрикаттардан жасалады. Жартылай фабрикаттардың ассортименти: сиыр етінен-табиғи бифштекс (кесектен), лангет (бифштекске қарағанда екі жұқа кесектен), антрекот (артқы бұлшықеттің ұзынынан), ромштекс (артқы бұлшықеттің ұзынынан немесе жамбас бөлігінің ең нәзік бөліктерінен — жоғарғы және ішкі), табиғи зразалар (жамбас бөлігінің сол бөліктерінен), үрмелі сиыр еті (жамбас бөлігінің бүйір және сыртқы бөліктерінен).

Шошқа етінен жасалған жартылай фабрикаттардың ассортиментіне мыналар кіреді: табиғи котлет (корейктен), эскалоп (артқы бұлшықеттің ең ұзынынан), шошқа еті (мойын-скапула бөлігінен), кесу, шницель — жамбас бөлігінен.

Пісірілген жартылай фабрикаттар: ромштекс (сиыр етінен), табиғи котлеттер және шницель (шошқа еті мен қой етінен). Бөлінген жартылай фабрикаттар үшін ет кесектері маталарды қопсыту үшін аздап ұрып, ет шырынын сақтау үшін ақ нанның ұсақ ұнтақталған крекеріне оралған.

Ұсақ кесекті жартылай фабрикаттар. Сиыр етінен: бэфстрогандар (мойыннан, Арқаның ұзын бұлшық етінен және жамбас бөлігінің жоғарғы және ішкі бөліктерінен), азу (жамбас бөлігінің бүйір және сыртқы бөліктерінен), гуляш (жауырын және жауырын астындағы бөліктерден, сондай-ақ суырмалы бөліктерден), сорпа жиынтығы (ет-сүйек бөліктері, салмағы 100-200 г, целлюлоза порция массасына кемінде 50%), сөндіруге арналған сиыр еті (ет-сүйек бөліктері, салмағы 75% - дан кем емес порция массасына 85% кем емес жұмсағы бар), харчодағы төс еті)

Шошқа етінен жасалған ұсақ кесекті жартылай фабрикаттар мынадай атаулармен ұсынылған: қуыру (жамбас бөлігінен және 10%-дан аспайтын май тінінен жасалған корейктен), гуляш (сиыр етінен жасалған гуляшпен бірдей), кебабқа арналған ет (жамбас бөлігінен), бұқтырылған ет (порция массасына 50% - дан кем емес целлюлоза), үй етінен бұқтырылған бұқтырылған ет (сүйек құрамы 10% - дан аспайды және май тінінің салмағы 15% - дан аспайды).

Ірі кесекті жартылай фабрикаттар негізінен салмақтық, порциялық — өлшеп — оралған, бұйымның салмағы 125 г (кесігі 250 және 500 г), ұсақ кесекті-порцияның салмағы 250, 500 және 1000 г (ет-сүйек) сатылады.

Табиғи жартылай фабрикаттар өндірісінде тұздау мен массажды қолдануға болады. Тұздықтың құрамына тұз, фосфаттар, түйіршіктелген қант кіреді; кейбір атаулар үшін дәмдеуіштер мен сәндік дәмдеуіштерді себу қолданылады.

Қамырдағы жартылай фабрикаттар. Техникалық жағдайда дәстүрлі және жаңа тұшпара ассортименті, сондай-ақ қамырдағы басқа да жартылай фабрикаттар ұсынылған: ет таяқшалары, манты, хинкали. Басқа мәліметтер бойынша, табыстардың жоғары және төмен деңгейі бар сатып алушыларға арналған бірнеше ондаған тұшпара түрлері шығарылады. Тұшпара тартылған ет құрамына сиыр еті мен шошқа еті, пияз, қара немесе ақ бұрыш кіреді. Қамырды дайындау үшін глютеннің, жұмыртқа өнімдерінің нормаланған мөлшері мен сапасы бар жоғары сұрыпты (кейде 1-ші сұрыпты) ұн қолданылады.

Ет таяқшалары ұзындығы 10 см-ге дейін цилиндрлік немесе тікбұрышты пішінді. Манты-өзбек тағамдарының тағамы. Олар тұшпара қарағанда үлкен. Олар суда қайнатылмайды, бірақ арнайы ыдыста — манты касканда буға дайындалады. Хинкали-ромбтың, квадраттың пішініндегі тұшпара түріндегі Закавказье тағамдарының тағамы. Мант пен хинкальға арналған ет тұшпара

мен таяқшаларға қарағанда көбірек ұсақталады, бұл өнімдерге тартылған ет пияздың көп мөлшерін қамтиды.

Тартылған ет құрамындағы равиолдарда саңырауқұлақтар мен ірімшік бар, олар жартылай шеңбер, тіктөртбұрыш, шаршы түрінде болады.

Кесілген жартылай фабрикаттар. Олар рецепт бойынша басқа құрамдас бөліктерді қосып, тартылған етден дайындалады. Кесілген жартылай фабрикаттардың дәстүрлі ассортиментіне мыналар кіреді: Мәскеу, үй, Киев, ром, стейк. Олардың өндірісіндегі негізгі шикізат-сиыр еті мен шошқа еті, 2-ші сұрыпты сиыр еті, майлы шошқа еті. Экономикалық дағдарыс жылдарында Кесілген жартылай фабрикаттардың ассортименті арзан шикізатты — механикалық құлатылған құс етін, соя ақуыз препараттарын, негізінен текстураланған соя ұнын, көкөністерді, жармаларды пайдалану арқылы кеңейе түсті.

Котлеттердің рецепті котлет етінен тұрады: Мәскеу — сиыр еті, Киев — шошқа еті, үй — сиыр еті және шошқа етінің жартысы. Барлық атаулардың құрамына кіреді (%): бидай ұнынан жасалған нан — 13-14, пияз — 1-3, су — 20, нан үгіндісі — 4, тұз, бұрыш, Киев котлеттерінде-жұмыртқа меланжы. Ромштектесте нанның орнына гидратталған соя ақуызы қолданылады; сиыр еті — 80%, шұжық — 12%, су — 7,4%, бұрыш, тұз, нан жоқ. Котлеттерде ет шикізатының 10% - ын соя концентратына немесе текстуратқа және барлық атауларда ет шикізатының 20% - ын механикалық үйілген құс етіне ауыстыруға жол беріледі. Туралған жартылай фабрикаттар салқындатылған (0-6 °C) және мұздатылған (-10 °C-тан жоғары емес) түрінде шығарылады.

3. Өндіріс бағдарламасы

Сату бағдарламасы жүргізілген маркетингтік зерттеулердің нәтижелері негізінде (тұтынушылардың қалауын анықтау мақсатында), сондай-ақ жарнамалық акциялар және өнімді жеткізуге келісім-шарттар жасасу арқылы жүзеге асырылатын болады.

Кірістер мен шығыстар болжамы

Көрсеткіші	Күнтізбелік жыл		
	2020	2021	2022
Табыс	44 400 000	108000000	132000000
Шығын	31 000 000	75600000	92 400 000
Таза пайда	13 400 000	32 400 000	39 600 000

Бағаны қалыптастыру кезінде тұтынушылардың орташа кіріс деңгейімен анықталатын сатып алу қабілеті ескерілді.

Бағаның қалыптасуы нарықтық бағалар мен өнімнің жалпы құнына негізделген.

Қызметтердің/ тауарлардың түрлері	Бағасы	Айына көлемі	Айына табыс
--------------------------------------	--------	--------------	-------------

Шұжық-гриль	1000	3600	3 600 000
Әр түрлі котлеттер	1000	2000	2 000 000
Түрлі Фарш	900	2000	1 800 000
Жиыны:			7 400 000

Сату бағдарламасын есептеу кезінде инфляция ескерілмеді, өйткені инфляцияға байланысты бағаның өсуі кәсіпорынның сату бағасының өсуіне пропорционалды түрде әсер етеді.

4. Маркетинг жоспары

4.1 Өнім (қызмет) нарығының сипаттамасы

Маркетингтік қызметтің негізгі міндеті-нарықтағы тұрақты позицияны алу.

нарықтағы позиция. Осыған байланысты жобаны іске асыру шеңберінде нарықта орнықты ұстанымдаудың және компаниядағы клиенттік базаны ұлғайтуды ұйымдастырудың мынадай шаралары болжанады:

1. Интернет-сайт құру. Интернеттегі дүкенді жылжыту.

2. Instagram-да аккаунт жасау. Instagram-да мақсатты жарнаманы іске қосу.

Instagram. Instagram жарнамасы геолокация жарнамасын қосуға мүмкіндік береді,

осының арқасында клиенттерді қамту дүкеннің орналасқан жерінде болады.

3. Парақшаларды, буклеттерді тарату.

4. Сатып алынатын өнімге арналған акциялар, сатып алуға еңіс өнімнің үлкен саны.

Өнімді есікке дейін жеткізу. Маркетингтік стратегия-бұл көрсетілетін қызметтерді сатуды ұйымдастыру. Мақсат-халықтың кез келген тобы үшін қол жетімділік. Маркетинг сегментациясы әртүрлі кірістермен (орташа, жоғары) клиенттердің сұранысын қанағаттандыруға бағытталған.

Әлеуетті өткізуді талдау

№	Өндірілетін өнімнің түрі	Бір бірлікке сатылатын өнімнің құны, теңгемен	Ықтимал тарату арналары	Қызметті ұсыну орны	Өнімге қойылатын техникалық талаптар	Қызметтерді әлеуетті тұтынушылардың саны (мақсатты аудитория)
1	Барбекю шұжықтары-еттің бес түрінен жасалған гриль	980 теңге	"M&N trade plus" ЖШС "Сұлтан" супермаркеті»	Алматы облысы, Еңбекшіқазақ ауданы, Шілік қаласы	Вакуумдық қаптама, салмағы 500гр, жарамдылық мерзімі 60 тәулік, сақтау-15с	Мақсатты аудиторияның жасы Алматы облысы мен Алматы қаласында 7-ден 60 жасқа дейін. Бұл шамамен 1.3 миллион әлеуетті сатып алушылар
2	Наггетсы,	980 теңге	"Таң-су"	Алматы облысы,	10 кг	Мақсатты

	котлеттер бойынша киев, сиыр котлет, фарш, колбаса-мұздатылған		кафесі, "Сутубаева" ЖК	Талғар ауданы, Талғар қ.	қорапта өлшеп-орау, жарамдылық мерзімі 60 тәулік, сақтау-15с	аудиторияның жасы Алматы облысы мен Алматы қаласында 7-ден 60 жасқа дейін. Бұл шамамен 1.3 миллион әлеуетті сатып алушылар
3	Наггетцы, котлеттер бойынша киев, сиыр котлет, фарш, колбаса-мұздатылған	980 теңге	ЖК "Дана", шұжық өнімдері дүкені	Алматы қ.	Вакуумдық қаптама әртүрлі, салмағы 0,5 кг-нан 8 кг-ға дейін, қораптарда өлшеп-орау, жарамдылық мерзімі 60 тәулік, сақтау-15с	Мақсатты аудиторияның жасы Алматы облысы мен Алматы қаласында 7-ден 60 жасқа дейін. Бұл шамамен 1.3 миллион әлеуетті сатып алушылар

Өткізу арналары бойынша қосымша ақпарат

Апта сайын 100-ден астам дүкенмен дайын өнімді сату туралы алдын-ала келісім.

5. Техникалық жоспарлау

Жобаны іске асыру үшін технологиялық жабдық, арнайы көлік (ГАЗель), жиһаз сатып алу жоспарлануда. Автомобильдер азық-түлік сатып алу және оларды жеткізу үшін пайдаланылатын болады. Сондай-ақ, компьютермен және мамандандырылған бағдарламалық қамтамасыз етуді сатып алу жоспарлануда. Төменде негізгі құралдарға инвестициялардың құрылымы берілген

Үй-жай

Қабаттар саны: 9 қабат қабырға материалы: кірпіш
Жалпы ауданы (1 201,6 ш. м.): 1-қабат: 26,4 ш. м.;

Үй-жайдың техникалық жоспары

Атауы	Ауданы, ш. м
Ет цехы	62,0
Азық-түлік қоймасы	70,0
Суық-ыстық цех	50,0
Кондитерлік цех	50,0
Кондитерлік өнімдерді сақтауға арналған қойма	50,0
Шаруашылық керек-жарақтарға арналған қойма	75,0
Персоналға арналған Душ	20,0
Жуу	99,9

Өндірушіге байланысты баға ғана емес, сонымен қатар жабдықтың сапасы да өзгереді.

R-keeper немесе I-SOFT маркасын сатып алу жоспарлануда. Бағдарламалық жасақтама осы бизнеске тән тәуекелдерді азайтады- қызметкерлердің ұрлығы мен алаяқтығы, сонымен қатар басқару шешімдерін қабылдау үшін аналитикалық ақпарат алу.

Айналым капиталына инвестициялар жөндеу жұмыстарын аяқтау, азық-түлік сатып алу және инвестициялық кезең мен мейрамхана жұмысының бірінші айы ішінде бастапқы шығындарды жабу үшін пайдаланылатын болады. Төменде айналым қаражаттарына инвестициялардың құрылымы берілген.

6. Жобаны іске асыру

Инвестиция алдындағы кезең келесі қызмет түрлерін қамтиды: тауарларды, өнімдерді, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді (бұдан әрі - өнім) өткізу нарықтарын және олардың сегменттерін, шикізат аймақтарын, өндіріс пен тұтыну теңгерімдерін зерттеу, ықтимал клиенттерді айқындау, клиенттік база құру;

инвестициялық жобаның қаржылық - экономикалық есептеулерін орындау үшін қажетті бастапқы деректерді дайындау;

инвестициялық жобаны қаржыландыру схемасы мен көздерін айқындау; инвесторларды іздеу.

Инвестиция алдындағы кезеңде инвестициялық жобаны іске асырудың орындылығы және бизнес-жоспарды әзірлеу туралы түпкілікті шешім (Тапсырыс беруші, инвестор және өзге де мүдделі) қабылданады.

Жобаны іске асырудың басталуы-2021 жылғы қаңтар

Инвестициялық жобаның инвестициялық кезеңі

Құрылыс-жөндеу жұмыстарын, жабдықтарды монтаждауды 2021 жылдың қаңтарынан бастап 2021 жылдың маусымын қоса алғанда жүзеге асыру жоспарланып отыр.

Инвестициялық жобаның пайдалану кезеңі

Жұмысты бастау 2021 жылдың шілдесінен басталады деп жоспарланған.

7. Қаржыландыру қажеттілігі

Жобаны қаржыландыруды жоба бастамашысының өз қаражаты есебінен де, қарыз капиталы есебінен де жүзеге асыру жоспарланып отыр.

Қаржыландыру көзі, мың тг.	Сомасы	Үлесі
Меншікті қаражат	12 700 000	39%
Қарыз қаражаты	20 000 000	61%
Барлығы	32 700 000	100%

Қарыздар түріндегі түсімдер (KZT)

Атауы	Күні	Сомасы (KZT)	Мерзімі	Ставка %

Кредит	01.2021	20 000 000	60 ай	6
--------	---------	------------	-------	---

Кредит валютасы	теңге
Жылдық пайыздық мөлшерлеме	6%
Өтеу мерзімі, жыл	5,0
Пайыздарды және негізгі борышты төлеу	ай сайын
Пайыздарды өтеудің жеңілдікті кезеңі, ай	6
Негізгі қарызды өтеудің жеңілдікті кезеңі, ай	6
Негізгі борышты өтеу түрі	тең үлестермен

Қарыздарды өтеу төлемдері (KZT)

Кезең	Кредит	Пайыздар	Қалдығы	Айына
1	286 656,03	100 000,00	20 000 000,00	386 656,03
2	288 089,31	98 566,72	19 713 343,97	386 656,03
3	289 529,76	97 126,27	19 425 254,66	386 656,03
4	290 977,41	95 678,62	19 135 724,90	386 656,03
5	292 432,29	94 223,74	18 844 747,50	386 656,03
6	293 894,45	92 761,58	18 552 315,20	386 656,03
7	295 363,93	91 292,10	18 258 420,75	386 656,03
8	296 840,75	89 815,28	17 963 056,82	386 656,03
9	298 324,95	88 331,08	17 666 216,07	386 656,03
10	299 816,57	86 839,46	17 367 891,12	386 656,03
11	301 315,66	85 340,37	17 068 074,55	386 656,03
12	302 822,24	83 833,79	16 766 758,89	386 656,03
13	304 336,35	82 319,68	16 463 936,66	386 656,03
14	305 858,03	80 798,00	16 159 600,31	386 656,03
15	307 387,32	79 268,71	15 853 742,28	386 656,03
16	308 924,26	77 731,77	15 546 354,96	386 656,03
17	310 468,88	76 187,15	15 237 430,70	386 656,03
18	312 021,22	74 634,81	14 926 961,83	386 656,03
19	313 581,33	73 074,70	14 614 940,61	386 656,03
20	315 149,23	71 506,80	14 301 359,28	386 656,03
21	316 724,98	69 931,05	13 986 210,04	386 656,03
22	318 308,61	68 347,43	13 669 485,06	386 656,03
23	319 900,15	66 755,88	13 351 176,46	386 656,03
24	321 499,65	65 156,38	13 031 276,31	386 656,03
25	323 107,15	63 548,88	12 709 776,66	386 656,03
26	324 722,68	61 933,35	12 386 669,51	386 656,03
27	326 346,30	60 309,73	12 061 946,83	386 656,03
28	327 978,03	58 678,00	11 735 600,53	386 656,03
29	329 617,92	57 038,11	11 407 622,51	386 656,03
30	331 266,01	55 390,02	11 078 004,59	386 656,03
31	332 922,34	53 733,69	10 746 738,58	386 656,03

32	334 586,95	52 069,08	10 413 816,24	386 656,03
33	336 259,88	50 396,15	10 079 229,29	386 656,03
34	337 941,18	48 714,85	9 742 969,41	386 656,03
35	339 630,89	47 025,14	9 405 028,23	386 656,03
36	341 329,04	45 326,99	9 065 397,34	386 656,03
37	343 035,69	43 620,34	8 724 068,29	386 656,03
38	344 750,87	41 905,16	8 381 032,60	386 656,03
39	346 474,62	40 181,41	8 036 281,74	386 656,03
40	348 207,00	38 449,04	7 689 807,11	386 656,03
41	349 948,03	36 708,00	7 341 600,12	386 656,03
42	351 697,77	34 958,26	6 991 652,09	386 656,03
43	353 456,26	33 199,77	6 639 954,32	386 656,03
44	355 223,54	31 432,49	6 286 498,06	386 656,03
45	356 999,66	29 656,37	5 931 274,52	386 656,03
46	358 784,66	27 871,37	5 574 274,86	386 656,03
47	360 578,58	26 077,45	5 215 490,20	386 656,03
48	362 381,47	24 274,56	4 854 911,63	386 656,03
49	364 193,38	22 462,65	4 492 530,15	386 656,03
50	366 014,35	20 641,68	4 128 336,77	386 656,03
51	367 844,42	18 811,61	3 762 322,43	386 656,03
52	369 683,64	16 972,39	3 394 478,01	386 656,03
53	371 532,06	15 123,97	3 024 794,37	386 656,03
54	373 389,72	13 266,31	2 653 262,31	386 656,03
55	375 256,67	11 399,36	2 279 872,59	386 656,03
56	377 132,95	9 523,08	1 904 615,92	386 656,03
57	379 018,62	7 637,41	1 527 482,97	386 656,03
58	380 913,71	5 742,32	1 148 464,35	386 656,03
59	382 818,28	3 837,75	767 550,65	386 656,03
60	384 732,37	1 923,66	384 732,37	386 656,03
Жиыны	20 000 000,05	3 199 361,77		23 199 361,80

8. Жобаның тиімділігі

8.1 Пайда мен залалдарды есептеу

Cash-flow проекциясы (ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп, 1-қосымша) нақты ақша ағындарын, яғни қолма-қол ақша ағындарын (нақты ақшаның ағыны) және төлемдерді (нақты ақшаның кетуі) көрсетеді. Есеп 3 бөлімнен тұрады:

- операциялық қызмет-негізгі қызмет түрі, сондай-ақ компанияның ақша қаражатының түсуі мен жұмсалуды тудыратын өзге де қызмет;
- инвестициялық қызмет-ұзақ мерзімді активтерді (негізгі құралдарды, материалдық емес активтерді) және өзге де инвестицияларды сатып алуға, құруға және сатуға байланысты қызмет түрі;
- қаржылық қызмет-бұл компанияның капиталы мен қарыз қаражаттарының мөлшері мен құрамындағы өзгерістерге әкелетін қызмет түрі. Әдетте, мұндай қызмет операциялық және инвестициялық қызметті қаржыландыру үшін қажетті несиелер мен қарыздарды тартумен және қайтарумен байланысты.

Ақша ағындарын талдау оның жоба жылдарындағы оң динамикасын көрсетеді.

Таза дисконтталған кіріс (NPV) және кірістілік индексі (PI)

Таза дисконтталған табыс (NPV)	43383770
Пайдалылық индексі (PI)	3,1%

Салықтар

Салықтар мен төлемдердің түрлері	1 жыл	2 жыл	3 жыл	4 жыл	5 жыл	6 жыл	7 жыл	8 жыл
ЖТС	0	0	0	233400 0	233400 0	233400 0	233400 0	233400 0
Әлеуметтік салық	0	0	0	213595 2	213595 2	213595 2	213595 2	213595 2
МӘМС аударымдары	102000	102000	102000	102000	102000	102000	102000	102000
МЗЖ	255000 0	255000 0	255000 0	255000 0	255000 0	255000 0	255000 0	255000 0
Әлеуметтік аударымдар	124956	124956	124956	124956	124956	124956	124956	124956
МӘМС төлемдері	51000	51000	51000	51000	51000	51000	51000	51000
Жиыны	282795 6	282795 6	282795 6	729790 8	729790 8	729790 8	729790 8	729790 8

Қызметкерлер жоспары

Лауазымы	Кол-во	Зарплата	Төлемдер
Директоры	1	150 000 теңге	Ай сайын, барлық жоба
Технолог	1	100 000 теңге	Ай сайын, барлық жоба
Дайындаушы	26	75 000 теңге	Ай сайын, барлық жоба
Жиыны	28	22 000 000 теңге	

Жоба бойынша жалпы шығындар мыналарды қамтиды

Шығыстар, тг.	2020 ж.	
Үй-жай	20000000	Қарыз қаражаты
Кассалық аппараттар	500000	Меншікті қаражат
Жиһаз және аксессуарлар	4500000	Меншікті қаражат
Ас үй және қойма жабдықтары	5000000	Меншікті қаражат
Компьютерлер мен оргтехника	2000000	Меншікті қаражат
Бухгалтерлік есеп жүргізуге арналған бағдарламалық қамтамасыз ету	700000	Меншікті қаражат
Жиыны	32 700 000	

9. Әлеуметтік-экономикалық әсер

9.1 жобаның әлеуметтік-экономикалық маңызы

Жобаны іске асыру кезінде мынадай міндеттерді шешу көзделген:

- - 28 жұмыс орнын құру, бұл қызметкерлерге тұрақты табыс алуға мүмкіндік береді; Шығындарға кадрларды оқыту бойынша шығыстар салынған.;
- - бюджетке 7,2 млн. теңге салықтар мен басқа да аударымдардың түсуі.